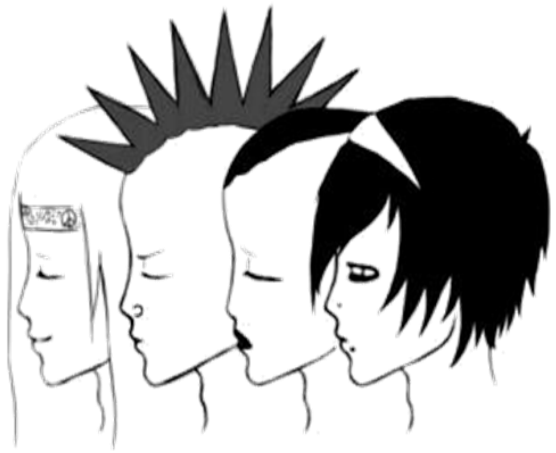
- Помогите подростку найти интересное увлечение или занятие, помогающее ему реализовать свои желания и развить врожденные таланты.
- Не зацикливайтесь на том, почему ваша девочка или мальчик самостоятельно и без вашего одобрения сделали такой выбор. Подумайте о причинах: эмо становятся, в большинстве своем, дети, испытывающие дефицит внимания и понимания со стороны родителей.
- Помните, что 12-14-летний ребенок в этом возрасте, подобно малышу, еще остро нуждается в вашем внимании, чуткости, ласке и заботе, и не столь важно, какого цвета одежду он выбрал.
- Большинство родителей, услышав, что субкультура эмо может стимулировать негативные поступки детей, в том числе суициды и депрессии, уже бьют тревогу. Не спешите верить СМИ – эмо-культура не пропагандирует суицид. Разрушайте стереотипы о том, что эмо мечтают покончить с жизнью, порезав вены в ванной. Вот как выразился об этой проблеме 13-летний эмо-кид: «Самое легкое в жизни – умереть, самое трудное – жить. Самоубийца: человек, погибший при попытке бегства от себя самого».
- Своим поведением покажите ребенку, что он дорог вам таким, какой он есть. Общайтесь с детьми, будьте в курсе их проблем и желаний. Подведите подростка к логичному выводу: *«Наша жизнь – радуга, полная красок, и кроме розового и черного, есть множество ярких, эмоциональных, красивых, мелодичных оттенков! Для выражения своих чувств и эмоций вовсе не обязательно быть ЭМО, уродовать свое тело пирсингом и «тоннелями», горько плакать или громко смеяться для привлечения внимания. Достаточно поделиться своими радостями и проблемами с любящими родителями и близкими друзьями, которые помогут, поддержат, будут радоваться и сопереживать вместе с тобой!»*

Буклет выполнен по материалам интернет-сайтов

ГБОУ ЛИЦЕЙ С. ХРЯЩЕВКА

«Совершенно несекретно»

советы родителям



МЫ НЕ ПОЗВОЛИМ СЕБЯ ПРИЧЕСАТЬ

Подросток: переходный возраст, формирование личности, влечение ко всему новому и необычному, ощущение «взрослости», необходимость самовыражения, желание быть неповторимым и особенным, и наконец, обычная дань моде. Это и есть те основные причины, по которым 11-14-летние девочки и мальчики становятся эмо-кидами. Банальные, на первый взгляд, но очень серьезные подростковые проблемы, заставляют детей привлечь к себе внимание необычным способом – с помощью ЭМО…

Итак, за семейным ужином вы вдруг видите «тоннель» в ухе своего драгоценного чада и слышите сакральную фразу: «Мам, пап, я теперь ЭМО!». Что делать, как себя вести, чего бояться?

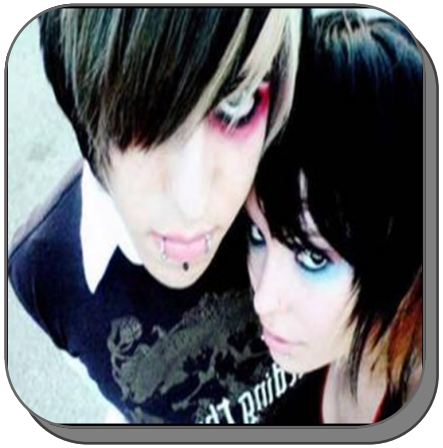
Сразу же начну с того, чего делать ни в коем случае нельзя: *не впадать в панику, не запрещать, не критиковать, не «выяснять отношений», не навязывать свое мнение!* Кроме ссор и стены непонимания, вы ничего не добьетесь.

Мудрый родитель спокойно и взвешенно обдумает свои действия, прежде чем принять решение.

Понять, принять и… заставить задуматься!

- Не забывайте о том, что дети черпают информацию об ЭМО, читая на форумах, или слушая в компании таких же 12-летних «умников». Но сведения эти далеко не всегда правдивы.
- Покажите личную искреннюю заинтересованность в этом вопросе. Проведите пару часов в интернете, изучите вместе с новоиспеченным эмо-кидом историю этого движения, а заодно и вспомните свою молодость, свои интересы в детстве, молодежные движения прошлых лет. Обратите внимание ребенка, что поклонники музыкальных стилей увлечены музыкой, а не бездумным подражанием большинству.

- Попытайтесь понять, что заинтересовало подростка в этом движении – любовь к музыке, милые розовые кофточки, пирсинг, новая прическа или необходимость выразить свою индивидуальность? Объясните, что став ЭМО, подросток еще не стал личностью, неповторимой и индивидуальной: «Ты – эмо, ты выглядишь, как еще один из инкубатора, придерживаясь четких норм и выполняя строгие правила определённой субкультуры. Разве можно заметить тебя в толпе таких же эмо, одинаково одетых и одинаково мыслящих?».



- Откровенно и спокойно поведайте сыну или дочери о своих опасениях и страхах по поводу его нового увлечения, не употребляйте слов «это очень плохо», «это мне не нравится». Подросток тоже полон боязней и волнений, поговорите об этом вместе, обсудите все «подводные камни» нового увлечения, не забудьте упомянуть, что любая зависимость не несет удовлетворения и радости, а подражание – удел толпы.